

Warszawa, 20 sierpnia, 2012

**"Zaparkuj z Citi Handlowy"**  
**II edycja promocji Miejskiej Karty Debetowej Citi Handlowy**

**W sierpniu ruszyła kolejna odsłona promocji umożliwiającej dokonywanie bezgotówkowych płatności w parkomatach. Klienci, którzy otworzą Konto Osobiste CitiOne wraz z Miejską Kartą Debetową w jednym z warszawskich oddziałów Citi Handlowy, otrzymają doładowanie karty na kwotę 50PLN do wykorzystania w Warszawskiej Strefie Płatnego Parkowania Niestrzeżonego**

*Miejska Karta Debetowa to idealne rozwiązanie dla tych, którzy na co dzień poruszają się po mieście własnym samochodem. Pozwala płacić za parkowanie bez potrzeby noszenia przy sobie gotówki i szukania drobnych – szybko i wygodnie. Dodatkowo Klienci mogą korzystać z innych funkcjonalności karty, tj.: nowoczesnych płatności zbliżeniowych, płatności kartą za zakupy w Internecie, rabatów w ponad 2000 miejsc w ramach największego w Polsce Programu Rabatowego oraz 10% zniżki na bilety długookresowe komunikacji miejskiej w Warszawie, mówi Jarosław Owieśny, Dyrektor Sieci Oddziałów Detalicznych Citi Handlowy.*

Konto CitiOne to rachunek przeznaczony dla klientów wymagających, zainteresowanych nowoczesnymi usługami oraz dodatkowymi korzyściami. W ramach konta Klient otrzymuje pakiet bezpłatnych usług, m.in.: kartę do konta MasterCard® PayPass™, wypłaty ze wszystkich bankomatów w Polsce i na świecie oraz przelewy krajowe przez Internet. Dodatkowo aktywni Klienci nie płacą za konto – jego prowadzenie jest bezpłatne przy sumie miesięcznych wpływów min. 5.000zł lub średnim saldzie na wszystkich rachunkach Klienta (konta, lokaty, inwestycje, ubezpieczenia) min. 15.000zł. Dodatkowo Klient może wybierać z szerokiej gamy dodatkowych korzyści takich jak: płatności w strefie euro bez kosztów przewalutowania, bezpłatne konta walutowe, prywatna opieka medyczna w Grupie Luxmed, bieżące informacje o koncie i transakcjach przez SMS/e-mail, specjalna oferta zakupu franków dla spłacających kredyty w CHF, wpłaty CitiHandlowy i Euronet oraz bogata oferta produktów oszczędnościowych

Citi Handlowy jako pierwszy Bank w Polsce udostępnił funkcjonalność Karty Miejskiej (w tym możliwość nagrania długookresowych biletów komunikacji miejskiej oraz płatności za parkomaty) na swoich kartach płatniczych. Z takich udogodnień mogą obecnie korzystać mieszkańcy z Warszawy, Wrocławia, Trójmiasta i Łodzi. Do lipca br. bank wydał już blisko 30 tys. Miejskich Kart Debetowych.

Oferta „Zaparkuj z Citi Handlowy” trwa od 1 sierpnia do chwili wyczerpania się puli promocyjnych kart. Więcej na stronie: [www.citibankonline.pl/miejskakartadebetowa](http://www.citibankonline.pl/miejskakartadebetowa)

\*\*\*

**Dodatkowych informacji udziela:**

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: [pawel.zegarlowicz@citi.com](mailto:pawel.zegarlowicz@citi.com)

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: [agata.charubachadrys@citi.com](mailto:agata.charubachadrys@citi.com)

**Bank Handlowy** w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje ponad 20 tys. klientów korporacyjnych i ponad 900 000 klientów indywidualnych poprzez

nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 96 oddziałów w największych miastach Polski. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Citi Handlowy i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citihandlowy.pl](http://www.citihandlowy.pl).

**Citi** (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) lub [www.citi.com](http://www.citi.com).