

Grupa Citi ma 200 lat – zobacz polską odsłonę globalnej kampanii

„Jeden bank, dwie tradycje, 200 lat postępu” pod takim hasłem startuje w Polsce lokalna wersja międzynarodowej kampanii. Citi i Citi Handlowy celebrują w tym roku szczególną rocznicę: dwusetlecie powstania grupy Citi. Z tej okazji uruchomiona została specjalna strona internetowa www.citihandlowy.pl/200, z której można dowiedzieć się w jaki sposób zarówno Citi, jak i Citi Handlowy (istniejący już ponad 140 lat) wspierały wiele przełomowych przedsięwzięć i idei.

„2012 to dla nas szczególny rok - mówi Justyna Kwiek Dyrektor Biura Marketingu Departamentu Komunikacji Korporacyjnej Citi Handlowy. - Obchodzimy wyjątkowy jubileusz: dwusetlecie grupy Citi. Od 18 maja będzie można zobaczyć zarówno w wybranych tytułach prasowych, jak i w internecie polską odsłonę kampanii. Jej hasło odnosi się do wspólnej tradycji obu banków. Te instytucje od początku swego istnienia stawiały na innowacje i były motorem postępu, zarówno w globalnym jak i lokalnym wymiarze. Citi był pierwszym bankiem, który wprowadził bankomaty, a także wspierał historyczne inicjatywy, jak budowa kabla transatlantyckiego czy Kanału Panamskiego. Innowacyjność i historię łączy też Citi Handlowy, który kontynuuje tradycję najstarszego komercyjnego banku w Polsce, założonego w 1870 roku. To od nas Polacy dostali pierwszą kartę kredytową, honorowaną na całym świecie czy elektroniczną platformę do wymiany walut.” Jeszcze więcej o kampanii Justyna Kwiek mówi na kanale Citi Handlowy na You Tube : <http://www.youtube.com/watch?v=pnPsB-izKew>

Globalna jubileuszowa kampania Citi koncentruje się na przedstawianiu historii i zdarzeń, w których grupa Citi była partnerem lub inspiratorem. Takim przykładem jest udział banku w projekcie budowy pierwszego pasażerskiego samolotu odrzutowego, którego powstanie zrewolucjonizowało sposób, w jaki podróżuje cały świat. W polskiej odsłonie kampanii „Jeden bank, dwie tradycje, 200 lat postępu” znajdziemy także lokalne przykłady z historii Citi Handlowy. Całość można zobaczyć na dedykowanej stronie www.citihandlowy.pl/200 , gdzie zgromadzono więcej przykładów jak Citi zmieniło oblicze współczesnego świata.

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 138 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.