

Formularz zgłoszeniowy

Prosimy o dołączenie wypełnionego formularza do zgłoszonych publikacji

Nazwisko:

Imię:

Data urodzenia:

Adres:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Telefon do pracy

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fax

e-mail:

Tytuł publikacji:

1.

Data publikacji:

2.

Data publikacji:

Prosimy załączyć:

- Kopie 2 artykułów
- Autobiograficzny esej w języku angielskim

.....
Podpis

.....
Data

Regulamin konkursu

VII Edycja Konkursu dla Dziennikarzy Ekonomicznych

- ① W konkursie mogą wziąć udział dziennikarze prasowi, agencyjni oraz internetowi z min. 5-letnim stażem.
 - ② Redakcje lub dziennikarze zgłaszają chęć przystąpienia do konkursu przez przystanie kopii 2 publikacji (artykuł, felieton, reportaż), które ukazały się pomiędzy 1 stycznia a 30 listopada 2004 roku. Każdy uczestnik musi również załączyć wypełniony formularz zgłoszeniowy (dostępny na stronie internetowej www.citibankhandlowy.pl i w redakcjach) oraz autobiograficzny esej w języku angielskim (max. 1000 słów) opisujący dotychczasową karierę i osiągnięcia. Dziennikarze proszeni są również o dołączenie listu od redakcji zezwalającego na udział w seminarium w Nowym Jorku w przypadku zdobycia I nagrody.
 - ③ Każdy tekst powinien mieć minimum 750 słów.
 - ④ Publikacje mogą stanowić osobny artykuł lub część serii artykułów.
 - ⑤ W przypadku artykułów opublikowanych bez podpisu konieczny jest list od wydawcy potwierdzający autorstwo tekstu.
 - ⑥ Artykuły muszą zostać przesłane w terminie do **15 grudnia 2004 r.** na adres:
Biuro Relacji Publicznych Citibank Handlowy
ul. Senatorska 16, 00-923 Warszawa,
z dopiskiem „Konkurs dla dziennikarzy”,
tel. 022 657 70 84, e-mail: listybh@citigroup.com
 - ⑦ Niezależne jury, w skład którego wchodzi znani dziennikarze będzie oceniać:
 - oryginalność myślenia
 - nowatorskie podejście do tematu
 - dogłębną analizę problemu
 - wykorzystanie badań i/albo wywiadów
 - oddźwięk artykułu/późniejsze dyskusje i działaniaNiezależne jury wybierze 3 finalistów zgodnie z ustalonymi kryteriami.
Ostateczny zwycięzca zostanie wybrany przez Uniwersytet Columbia.
 - ⑧ Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na początku marca 2005 r.
 - ⑨ Zwycięzca konkursu musi uzyskać samodzielnie wszystkie potrzebne dokumenty związane z podróżą do Stanów Zjednoczonych. W przypadku niespełnienia tego wymogu zdobywca I miejsca zostanie zdyskwalifikowany, a nagroda zaoferowana zdobywcy II miejsca.
 - ⑩ W konkursie nie mogą uczestniczyć poprzedni zwycięzcy, dyrektorzy i właściciele firm działających na rynku mediów.
-