

Solidne wyniki Citi Handlowy – bank z sukcesem realizuje kolejne etapy nowej strategii:

- wzrost zysku netto po 3 kwartałach
- wyższy zysk netto w III kwartale bez transakcji jednorazowych
- globalna platforma bankowości inwestycyjnej w Polsce
- kolejne innowacje dla klientów detalicznych

Wynik trzeciego kwartału 2010 roku potwierdza skuteczność nowej strategii Citi Handlowy. Zysk netto na poziomie 210,6 mln zł jest wyższy niż ten z porównywalnego okresu w 2009 roku (po wyłączeniu wpływu jednorazowej transakcji). Po trzech kwartałach Bank zarobił o ponad 157 mln więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Bank odnotował znaczący spadek kosztów ryzyka. Rośnie przy tym efektywność Citi Handlowy mierzona wskaźnikami ROE i ROA. III kwartał 2010 roku Bank zamyka dobrym wynikiem oraz sukcesami w zakresie bankowości inwestycyjnej. Konsekwentnie realizowana strategia rozwoju przynosi też innowacje w ofercie dla klientów indywidualnych i korporacyjnych.

Wynik III kwartału 2010 roku nie pozostawia wątpliwości. Nowa Strategia rozpędziła Citi Handlowy. Bank ma za sobą najlepszy kwartał od początku roku. Takie osiągnięcia pozwalają nam poszukiwać innowacyjnych rozwiązań dla poprawy jakości obsługi naszych klientów. Pozwalają też rozwijać nowe linie biznesowe. Chcemy wykorzystać potencjał Polski jako Regionalnego Centrum Finansowego dla klientów Citi z regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Dynamicznie weszliśmy, więc w bankowość inwestycyjną. Z silnymi filarami – bankowością korporacyjną Citi Handlowy, najlepszym na rynku Domem Maklerskim i bankierami Citi z Londynu i Nowego Jorku – dzisiaj jesteśmy w stanie zaoferować naszym klientom jedyną globalną platformę bankowości inwestycyjnej w Polsce - powiedział Sławomir S. Sikora komentując wyniki Citi Handlowy po trzech kwartałach.

W III kwartale 2010 roku Citi Handlowy odnotował zysk netto w wysokości 210,6 mln zł. W tym samym okresie w roku ubiegłym zysk netto banku - po wyłączeniu wpływu jednorazowej transakcji w wysokości 93 mln zł - wyniósł 198 mln zł. Jednorazowa transakcja III kwartału 2009 roku to zwrot podatku. Koszty Citi Handlowy pozostają pod kontrolą. Mimo stworzenia nowych miejsc pracy w Banku, wskaźnik kosztów do dochodów utrzymał się na bardzo bezpiecznym poziomie 52%.

Trzeci kwartał 2010 roku Citi Handlowy zamyka na pozycji silnego gracza bankowości inwestycyjnej. Zespół bankowości inwestycyjnej w Warszawie, ściśle współpracujący z Citi Handlowy, Domem Maklerskim Banku Handlowego oraz bankierami Citigroup w Londynie i Nowym Jorku, odnotowuje kolejne sukcesy. Bank pośredniczył w transakcjach takich liderów rynku jak PGE, PGNiG, Legg Mason, Ruch S.A., Nepentes S.A. czy Azoty Tarnów. W październiku Citi Handlowy był jednym z koordynatorów sprzedaży oraz prowadzących dla Ministerstwa Skarbu Państwa księgę popytu przy realizacji sprzedaży 10 procent akcji Polskiej Grupy Energetycznej. Bank pozostaje także jednym z czterech biur, które przygotowywały prywatyzację Giełdy Papierów Wartościowych.

Sukces realizacji strategii potwierdzają też innowacyjne rozwiązania wprowadzone do oferty dla klientów indywidualnych i korporacyjnych.

Bank wprowadził na rynek rewolucyjną platformę wymiany walut CitiFX Pulse. To internetowa platforma nowej generacji, która pozwala na zawieranie transakcji wymiany walutowej on-line po cenach rynkowych. Narzędzie to zapewnia szybki i bezpieczny dostęp do 49 par walut, umożliwiając tym samym lokowanie środków finansowych oraz zarządzanie pozycją walutową. Zaledwie 2 kroki wystarczą klientom do samodzielnego zrealizowania transakcji. Samo księgowania w nowej platformie odbywa się zaledwie w 30 sekund.

Bank jako pierwszy na polskim rynku wprowadził do swoich oddziałów rewolucyjną technologię, dzięki której nowi klienci Citi Handlowy mogą uzyskać zbliżeniową kartę debetową do konta w zaledwie 2 minuty. Tyle trwa proces wyprodukowania i wydania spersonalizowanej karty na miejscu, w oddziale. „Od ręki” klienci banku mogą także otrzymać Kartę Kredytową Citibank. Czas oczekiwania na kartę od momentu złożenia wniosku do chwili otrzymania standardowej karty wynosi jedyne 20 minut. To rekordowy wynik na rynku.

Citi Handlowy, jako pierwszy i nadal jedyny Bank w Polsce, opracował i wdrożył technologię połączenia funkcjonalności karty miejskiej i bankowej karty płatniczej. Dzięki opanowaniu tej technologii, Bank 4-go października wydał pierwszą w Polsce Miejską Kartę Płatniczą. To tradycyjna karta, na której klienci banku mogą kodować imienne bilety długookresowe. Oprócz wygody użytkowania z jednej karty, posiadacze nowej karty uzyskują także dodatkowe korzyści – tańsze o 10% lub 20% przejazdy komunikacją miejską. W ciągu miesiąca bank wydał 2 tysiące tego typu plastików.

Prezentacja z konferencji prasowej podsumowującej wyniki III kwartału dostępna jest na www.citihandlowy.pl w sekcji Biuro Prasowe.

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.