

Warszawa, 28.01.2010

Nowa odsłona strony internetowej Citi Handlowy dla klientów indywidualnych

Citi Handlowy przedstawia odświeżoną stronę internetową dla klientów bankowości detalicznej. Realizując podstawowe założenia strategii, Citi Handlowy wprowadza nowy wymiar w komunikacji internetowej z klientem. Nowy układ strony, przejrzyste komunikaty, funkcjonalne systemy rozdzielcze uzupełnione o ważne informacje dotyczące produktów czy newsletter dla klientów to tylko namiastka zmian, jakie bank systematycznie wprowadzać będzie na swojej stronie internetowej w 2010 roku.

Naszym celem jest stworzenie przejrzystego serwisu, który zachęcać będzie klientów Citi Handlowy do jak najdłuższego i najczęstszego kontaktu online z bankiem. Zmiany wprowadzamy w oparciu o szczegółowe badania. Obserwujemy zachowania naszych klientów. To klienci doradzają nam, jakie rozwiązania powinniśmy wdrożyć i które funkcjonalności udoskonalić, tłumaczy Damian Zozula, Dyrektor Departamentu Usług Internetowych, W tym roku skupimy się na pogłębianiu komunikacji internetowej z klientem. Wprowadziliśmy newsletter, na stronie banku pytamy użytkowników o opinie na temat naszego serwisu, ale to dopiero początek naszego otwarcia na potrzeby klienta.

Z początkiem roku klienci indywidualni Citi Handlowy otrzymali serwis www.online.citibank.pl bogatszy o szczegółowe informacje dotyczące produktów. Dzięki funkcjonalnemu systemowi rozdzielczemu w sekcji „Przydatne informacje”, która widoczna jest zawsze w prawym dolnym rogu strony, klienci mogą szybko i łatwo odnaleźć podstawowe informacje na temat cen, prowizji i warunków konkretnej oferty. Sekcja „Przydatne informacje” zawiera oficjalne dokumenty dotyczące produktów, takie jak Regulaminy czy Tabela Opłat i Prowizji.

Przeprowadzone przez Citi Handlowy badania z zakresu użyteczności pozwoliły udoskonalić lub wyeliminować funkcjonalności i rozwiązania, które dla użytkownika serwisu były zbyt trudne lub nie były intuicyjne. Zaangażowanie klientów banku w proces badawczy zaowocowało także stworzeniem nowego układu strony oraz udoskonaleniem nawigacji. Układ strony pozwala teraz na szybkie dotarcie do potrzebnych informacji o ofercie, niezbędnych dokumentów i procedur. Nowa strona zawiera menu kontekstowe. Na nowo posegregowano

także produkty wprowadzając oddzielną kategorię dla produktów oszczędnościowych i inwestycyjnych.

Dobrze poinformowany klient to nadrzędny cel dla Citi Handlowy. Bank wzbogacił, więc kanały komunikacji z klientem i na odświeżonej stronie Citi Handlowy zaprasza klientów indywidualnych do skorzystania z elektronicznego newslettera oraz aktywowania kanału RSS z aktualnościami Banku.

Odświeżona strona internetowa dla klientów indywidualnych Citi Handlowy:
www.online.citibank.pl

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.